



OPTIMISER SA PRESENCE SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Durée : 1 journée

Les participants & prérequis :

Chargé de communication sur les réseaux sociaux, Dirigeants.

Choix Pédagogique & modalités d'évaluation :

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques d'application.

Support de cours remis à chaque participant.

Evaluation qualitative en fin de formation et remise d'une attestation de stage.

Notre intervenant :

Guilhem LANDES -

Formateur en stratégie numérique (medias sociaux, site web, newsletter, campagne en marketing digital)

L'Organisation :

Lieu : Maison de l'Artisan

Date : 31 mars 2025

Horaires : 9h00 – 17h00

Renseignements et inscriptions :

Florence GELIS

LES OBJECTIFS :

- Prendre conscience des enjeux de l'e-réputation,
- Savoir comment développer la présence de son entreprise sur les réseaux sociaux.

LE CONTENU DE LA FORMATION :

- **Etats des lieux des réseaux en sociaux en 2025**
 - × Tour d'horizon des réseaux sociaux : usages et tendances actuelles,
 - × Les différents formats de communication,
 - × Quelle utilisation a votre segment de clientèle des réseaux sociaux en 2025 ?
 - × Le taux d'engagement.
- **E-réputation : surveiller et améliorer l'image de votre entreprise**
 - × Quelle est votre e-réputation ?
 - × L'impact de la marque employeur,
 - × Développer une veille de la relation client.
- **Définir son « Why »**
 - × Quel(s) avantage(s) mettre en avant ?
 - × Humaniser la relation.
- **Quelle est votre stratégie de présence sur les réseaux sociaux ?**
 - × Quelle stratégie allez-vous mettre en place,
 - × A quel rythme communiquer ?
 - × Avec quel message ?
- **Quels sont les axes de communications à privilégier ?**
 - × Formaliser les axes des messages 2025
 - × Identifier les grandes lignes de mon plan de communication sur 3 mois
- **Elaborer son calendrier éditorial sur 1 mois**
 - × En fonction des axes de communication définis le matin, planifier son calendrier éditorial (OP, temps forts, ...) sur 1 mois
- **Le futur des réseaux sociaux.**